

handelsdaten.de: Produkt- und Leistungsbeschreibung des Single-Accounts

Stand: Oktober 2010

1. Produktbeschreibung

Über handelsdaten.de

Unter handelsdaten.de bündeln das EHI Retail Institute und die Statista GmbH Daten, Zahlen und Fakten der Handelsbranche. Über ein Jahresabo können Einzelpersonen und Firmen auf die Statistiken zugreifen. Die auf handelsdaten.de zum Download zur Verfügung gestellten Daten stammen aus der empirischen Forschung des EHI Retail Institute und mehr als 500 Drittquellen.

Inhalte

Das Angebot von handelsdaten.de erlaubt es Nutzern, in verschiedenen Branchen und Themenbereichen schnell und komfortabel auf relevante Informationen zuzugreifen. Im Mittelpunkt des Branchenangebots stehen

- branchenspezifische Makrodaten zum Handel, die Auskunft rund um wesentliche Kennzahlen des Marktes geben.
- branchenspezifische Erhebungen zu relevanten Trends im Handel sowie Prognosen zu relevanten Markttreibern.
- Studien zum Verhalten von Konsumenten.

Zu relevanten Themenbereichen fasst handelsdaten.de redaktionell die wichtigsten Statistiken auf gesonderten Themenseiten zusammen. Nutzer können sich so einen umfassenden Überblick zum verfügbaren Datenbestand eines Themas verschaffen.

Quellen

handelsdaten.de aggregiert für die Wiedergabe dieser Inhalte quantitative Veröffentlichungen aus unterschiedlichen Quellen und macht diese einheitlich aufbereitet und nach einheitlichem Schema kategorisiert zugänglich. Es werden Statistiken aus über 500 unterschiedlichen Quellen aufbereitet.

Das EHI Retail Institute veröffentlicht über handelsdaten.de zahlreiche Forschungs- und Analyseergebnisse aus Erhebungen des Instituts. Das EHI Retail Institute ist ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner mit rund 50 Mitarbeitern. Das internationale EHI-Netzwerk umfasst 500 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Gegründet wurde das Unternehmen 1951.

Katalogisierung & Suche

Jede Statistik wird bei handelsdaten.de mit Stichwörtern versehen, um Nutzern die Recherche nach Inhalten zu erleichtern. Anhand der vergebenen Stichwörter können Nutzer außerdem weitere Statistiken aus einem Themenbereich über verschiedene Quellen hinweg identifizieren. In Form einer inkrementellen Suchhilfe werden dem Nutzer Stichwörter zur Suche vorgeschlagen, wenn dieser mit der Sucheingabe beginnt.

Statistiken werden außerdem in ein strukturiertes Katalogsystem von handelsdaten.de einkategorisiert. Eine Verknüpfung von Suche und Katalogsystem erlaubt die Identifikation von Statistik nach Schlagworten in einer spezifischen Branche bzw. einem spezifischen Themenbereich.

Recherche

handelsdaten.de definiert sich als moderner Informationshub, d.h., als der ideale Ausgangspunkt für die Recherche nach quantitativen Inhalten. handelsdaten.de bietet seinen Nutzer neben dem direkten Statistikangebot die Möglichkeit, erfolgreich Recherchen nach Quellen, Studien und Erhebungen durchzuführen.

handelsdaten.de greift aus zahlreichen fachlichen, wissenschaftlichen und journalistischen Veröffentlichungen relevante quantitative Inhalte heraus und macht diese über sein Portal auffindbar. Über die Quellennennung haben Nutzer die Option, die Originalquelle zu identifizieren und diese bei Online-Inhalten direkt aufzurufen. Dies ermöglicht es Nutzern, die Recherche nach weiterführenden Informationen auch in der Originalquelle fortzusetzen. Neben einem vertieften Verständnis für die Grundlage der Erhebung der vorliegenden Daten ist dies besonders wertvoll im Falle weiterführender qualitativer Analysen in Studien, die im Kontext der quantitativen Darstellung veröffentlicht wurden.

Nutzer können damit durch den umfänglichen Verweis auf Veröffentlichungen zu einem Themenfeld von der detaillierten Fachkenntnis der handelsdaten.de-Branchenexperten profitieren.

Umgang mit Quellen

handelsdaten.de bietet seinen Nutzern einfach und transparent alle zur Verfügung stehenden Informationen zu einer Statistik an. Dies schließt die detaillierte Nennung der Originalquelle ein.

Der Inhalt einer Statistik kann nur im Kontext ihrer Erstellung und Veröffentlichung bewertet werden. Zu jeder einzelnen Statistik legt handelsdaten.de daher die verfügbaren Metainformationen gesondert ab.

Enthalten sind hierin alle verfügbaren Angaben zum Erheber der Daten und dem Untersuchungsgegenstand, der Methodik und des Zeitraums der Erhebung sowie dem genauen Ort der Veröffentlichung. Bei Online-Publikationen umfasst dies die direkte Verlinkung auf die Ursprungsquelle der Statistik.

Der Nutzer hat anhand der bereitgestellten Metainformationen die Möglichkeit, für jede einzelne Statistik die Originalquelle zu identifizieren und zu bewerten.

Darüber hinaus führt handelsdaten.de in vielen Fällen weiterführende Informationen an, welche die Lesbarkeit der Statistik erhöhen und/oder die weiterführende Recherche für den Nutzer erleichtern.

Funktionen

handelsdaten.de bietet seinen Nutzern mit dem erworbenen Account neben der Recherche nach und dem Abruf von quantitativen Daten die Option an, diese auf einen lokalen Datenträger zu speichern. Der Download einer Statistik kann in Form eines Excel-Dokuments oder eines Powerpoint-Dokuments erfolgen. Beide Dokumente enthalten neben den quantitativen Informationen Metadaten zu Erhebung und Quelle.

Nutzer können eine recherchierte Statistik so ohne Umwege in eigene Analysen einbauen oder für elektronische Präsentationen nutzen. Der Download erlaubt außerdem einen komfortablen Ausdruck. Die Ausgabe der Powerpoint-Dateien geschieht in mehrfacher grafischer Ausführung, um eine Einbindung in unterschiedlichen Größenformaten zu ermöglichen.

Neben dem Download als Powerpoint- oder Exceldatei können Graphen als Bild im JPEG-Format heruntergeladen werden. Dies erlaubt unter anderem eine einfache Einbindung in Word-Dokumente oder andere Publikationen im Fließtextformat.

Recht auf Veröffentlichung

Nutzer eines Single-Accounts gestattet handelsdaten.de die Veröffentlichung von handelsdaten.de-Graphen in Publikationen. Dieses Recht umfasst beispielsweise die elektronische Veröffentlichung auf einer Webseite oder den Abdruck von handelsdaten.de-Graphen in Zeitschriften, Zeitungen, Büchern, oder Präsentationsmedien.

2. Leistungsbeschreibung

Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der wesentlichen Leistungen des Single-Accounts.

Neben dieser Leistungsbeschreibung gelten die Regeln der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Statista GmbH, die im Impressum der Webseite eingesehen und als PDF-Dokument heruntergeladen werden können.

Leistungen des Single-Accounts:

- Der Single-Account bietet dem Nutzer den freien Zugriff auf alle Basis- und Premiumstatistiken der handelsdaten.de-Plattform.
- Der Single-Account ermöglicht es dem Nutzer, Powerpoint- und Exceldateien herunterzuladen, die zu Statistiken zum Download bereitgestellt werden. Dies gilt für Basis- und Premiumstatistiken.
- Der Single-Account schließt das Recht ein, einzelne Statistiken der Plattform in Gestalt der Graphen, Powerpointcharts oder Exceltabellen zu übernehmen und zu veröffentlichen.
- Der Single-Account erlaubt die Nutzung der hier beschriebenen Leistungen durch einen Nutzer. Die freigeschaltete Person kann das Angebot an verschiedenen Endgeräten nutzen.¹
- Das Abonnement des Single-Accounts ist für einen Zeitraum von 12 Monaten gültig. Bleibt eine Kündigung aus, wird das Abonnement nach Ablauf um den gleichen Zeitraum verlängert. Die Kündigungsfrist beträgt sechs Wochen zum Abonnementende.

Die Abrechnung des Single-Accounts erfolgt mit einer jährlichen Abrechnung, die zu Beginn der Vertragslaufzeit über den Gesamtbetrag des Abonnements fällig ist. Das Zahlungsziel der gestellten Rechnungen beträgt zehn Werktage ab Rechnungsdatum.

Das Angebot des Single-Accounts richtet sich ausschließlich an gewerbliche Nutzer.²

Das Abonnement schließt keine Rechercheleistung durch handelsdaten.de mit ein. Rechercheaufträge sind unabhängig vom Abonnement kostenpflichtig zu beauftragen.

Technische Hinweise:

Die technische Voraussetzung zur Nutzung der handelsdaten.de-Accounts ist ein aktueller Internet-Browser (empfohlen: Firefox 3.0.14 oder höher) sowie die Installation des aktuellen Adobe Flash Players. Die Sicherheitseinstellung des Browser muss außerdem die Ausführung von Scripten der Webseite zulassen.

Der Umfang der verfügbaren Statistiken variiert. Statistiken verbleiben nicht in jedem Fall dauerhaft auf der Plattform. Nicht alle Statistiken stehen als Download in Excel- und Powerpoint zur Verfügung.

Weitere Informationen

Wenn Sie Interesse an mehr Informationen haben, kontaktieren Sie uns gerne:

Stefanie Wagner

Telefon: 040-609 469 019

Email: stefanie.wagner@handelsdaten.de

Die Webseite handelsdaten.de – in Kooperation mit dem EHI Retail Institute – ist ein Angebot der: Statista GmbH, Pilatuspool 2 - 4, 20355 Hamburg

¹ Eine darüber hinausgehende Nutzung durch mehrere Mitarbeiter an verschiedenen Arbeitsplätzen erfordert den Erwerb eines Corporate-Accounts. Handelsdaten.de behält sich vor, bei ungewöhnlichem Nutzungsverhalten den Zugang bis zur Klärung zu sperren oder außerordentlich zu kündigen.

² Ein Erwerb durch Privatanwender ist nicht möglich. Der Kaufprozess schließt die Bestätigung ein, dass es sich beim Käufer um einen gewerblichen Nutzer handelt.