

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)** nach Stand vom 26.01.2012 der**Statista GmbH**

Pilatuspool 2-4  
20355 Hamburg

Registergericht: Amtsgericht Hamburg  
Registernummer: HRB 102940  
Umsatzsteuer-ID: DE258551386  
Geschäftsführer: Dr. Friedrich Schwandt, Tim Kröger

Datenschutzbeauftragter: Maximilian Conrad (Rechtsanwalt), [datenschutz@statista.com](mailto:datenschutz@statista.com)

Telefon: 040 609 469 00  
Telefax: 040 609 469 029  
[kundenservice@statista.com](mailto:kundenservice@statista.com)

Sie erreichen das Servicetelefon der Statista GmbH in Hamburg von Montag bis Freitag von 8.30 Uhr bis 18.00 Uhr. Sie erreichen uns außerdem unter der E-Mail-Adresse [kundenservice@statista.com](mailto:kundenservice@statista.com).

---

**Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis .....	1
1. Geltung der AGB und Hauptpflichten .....	1
2. Kostenlose Leistungen .....	2
3. Kostenpflichtige Leistungen .....	2
4. Erklärungen und Vertragsschluss .....	3
5. Widerrufsbelehrung für Endverbraucherbestellungen.....	4
6. Haftung .....	4
7. Leistungsbestimmung, Fristen und Zahlungsmethoden .....	5
8. Technische Mittel.....	6
9. Nutzungsrechte .....	6
10. Datenschutz, -speicherung und -verwertung.....	6
11. Freiwillige Mehrleistung .....	8
12. Vermittlung von Leistungen Dritter .....	8
13. Einwendungen und sonstige Bestimmungen .....	8

**1. Geltung der AGB und Hauptpflichten**

Diese Bestimmungen regeln die Nutzung der durch die Statista GmbH betriebenen Internetseiten („Website“, „Webseite“ oder „Seite“) sowie zugehöriger Unterseiten, soweit nicht individualvertraglich anders vereinbart oder durch das Gesetz anders vorgeschrieben. Der Besucher stimmt durch den Aufruf oder die Nutzung einer Seite einer Geltung dieser Bestimmungen auch für den Fall zu, dass ein besonderer Vertrag hierzu nicht zustande kommt oder seine rechtliche Wirksamkeit später beseitigt

wird. Die Regeln gelten außerdem sinngemäß für Rückabwicklungsschuldverhältnisse nach Rücktritt oder Widerruf einer Partei. Die Bestimmungen gelten für einfache Besucher der Websites („Nutzer“) ebenso wie für solche Besucher, die sich durch Eingabe persönlicher Daten einen Account auf einer der Websites einrichten („Mitglieder“), zusammenfassend im Folgenden „Kunden“ genannt.

Sie gelten für jede Nutzung der Websites, gleich ob ein Account genutzt wird oder nicht, ob gewerblich oder privat motiviert und unabhängig von der Dauer des Besuches. Sie gelten auch dann, wenn der Kunde mit Hilfe von autonom agierender Software oder in anderer Form automatisiert Zugriff auf eine Seite nimmt. Statista kann diese AGB und die den Einzelverträgen zugrunde liegenden Produktbeschreibungen für die Zukunft ändern, insbesondere um die Regelungen geänderten rechtlichen oder technischen Gegebenheiten anzupassen oder um auf ein geändertes Marktumfeld zu reagieren, sofern die Änderung für den Kunden nicht unzumutbar ist.

Mitgliedern wird Statista durch einen Hinweis (beispielsweise per Mail oder beim Login auf der genutzten Seite) auf wesentliche Änderungen und die Folgen eines unterlassenen Widerspruchs hinweisen. Ohne Widerspruch wird die Änderung für das Mitglied verbindlich. Soweit nicht abweichend vereinbart, kann jedes Mitglied seinen Account jederzeit löschen und Statista kann seine Websites jederzeit ganz oder in Teilen, dauerhaft oder vorübergehend abschalten oder verändern. Insbesondere kann Statista bisher kostenlose Angebote kostenpflichtig machen oder die Nutzung von weiteren Voraussetzungen abhängig machen. Soweit Statista und ein Mitglied die kostenpflichtige Nutzung von Teilen einer Seite vereinbaren, ist der Kunde zur wahrheitsgemäßen Angabe über sein Alter, seine Eigenschaft als Verbraucher oder Gewerbetreibender, seine Kontaktinformationen und seine Bankverbindung verpflichtet.

## 2. Kostenlose Leistungen

Statista bietet Inhalte auch kostenlos zur privaten und gewerblichen Nutzung an. Dies schließt beispielsweise die Nutzung von Inhalten für interne Analysen, Präsentationen oder Dokumentationen sowie wissenschaftliche Publikationen (Doktorarbeiten, Seminararbeiten) ein.

Nicht eingeschlossen ist das Recht zur Veröffentlichung solcher Inhalte mit gewerblichem Hintergrund. Hierzu zählt beispielsweise die Wiedergabe in kommerziellen Publikationen (digital oder analog).

Statista wird allerdings bei der Verwendung seiner Inhalte durch Blogs und vergleichbare Seiten einen großzügigen Maßstab anlegen. Für diese und die rein private Nutzung gelten ergänzend folgende Regelungen: Soweit Statista über die Freigabe von HTML oder ähnlichem Code eine Zugriffsmöglichkeit für eigene Inhalte (einschließlich damit verknüpfter Werbeinhalte von Dritten) einräumt, so besteht keine Einstandspflicht für die Funktionsfähigkeit dieses Codes außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Statista untersagt die Verwendung dieses Codes im Zusammenhang mit pornographischen, rassistischen oder ähnlichen Inhalten. Darüber hinaus ist jeder Nutzer verpflichtet die Verwendung des Codes nach Aufforderung durch Statista zu unterlassen. Statista macht die Erlaubnis zur Verwendung des Codes von der Verlinkung des Inhaltes mit der Quellen-Seite abhängig und verlangt, dass der Code und die Inhalte von Statista unverändert verwendet werden, soweit nichts anderes vereinbart wurde.

## 3. Kostenpflichtige Leistungen

Ergänzend zu den auf der Webseite bereitgestellten Produktbeschreibungen (Details sind einsehbar und herunterladbar bei der Beschreibung der entsprechenden Accounts) gelten für kostenpflichtige Angebote die Regelungen dieser Ziffer.

Die von Statista angegebenen Preise enthalten allerdings nicht die Kosten, die dem Nutzer durch die Verbindung zum Internet oder in anderer Form durch Leistungen Dritter entstehen. Soweit zur Erfüllung der Leistungen durch Statista die Übertragung von Dateien auf den Computer des Nutzers erforderlich ist, besteht nur die Verpflichtung die Dateien in marktüblicher Weise und für den Nutzer

ohne weiteres auffindbar zum Download bereitzuhalten. Der Nutzer ist selbst dafür verantwortlich notwendige Programme wie Microsoft Office Produkte oder den Acrobat Reader verfügbar zu halten. Dies gilt entsprechend für Dateien oder Daten, die dem Kunden nur zur Ansicht präsentiert werden sollen.

Soweit Statista dem Kunden die Möglichkeit einräumt, Aufträge zur Datenbeschaffung zu erteilen oder vergleichbare Arbeiten zu bestellen, so kann Statista die Übernahme ablehnen oder die Durchführung abbrechen. Die Hinderungsgründe sind dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Eine Ablehnung oder ein Rücktritt nach diesem Absatz löst keine Ansprüche des Auftraggebers aus wenn sachliche Gründe vorliegen. Diese liegen insbesondere vor, wenn die Durchführung für Statista aus rechtliche, technischen oder nachvollziehbaren wirtschaftlichen Gründen nicht möglich oder zuzumuten ist.

Soweit Statista für die Beschaffung von externen Daten beauftragt wird, ist nicht der Erfolg dieser Bemühungen geschuldet, sondern die pflichtgemäße Auswahl und Nutzung der Rechercheinstrumente in dem vom Kunden gesteckten zeitlichen Rahmen.

Statista kann die Art der Rechnungsstellung, insbesondere die Aufschlüsselung von Teilleistungen oder die Auflistung von Auslagen und Leistungen Dritter nach eigenem Ermessen gestalten. Die rechtlichen Vorgaben und die erkennbaren berechtigten Belange des Kunden sind zu berücksichtigen.

#### **4. Erklärungen und Vertragsschluss**

Beide Vertragsparteien können Erklärungen, soweit in diesen AGB nicht für wichtige Anlässe etwas anderes vorgeschrieben ist, per Eingabeformular auf der Website oder per Mail abgeben und entgegennehmen. Zugangsschwierigkeiten durch Adress- oder Mailänderungen gehen zu Lasten der Partei, die sie verursacht hat. Keine Partei ist verpflichtet den tatsächlichen Zugang von Erklärungen, die per Mail verschickt wurden, nachzuweisen. Es genügt der Nachweis des ordnungsgemäßen Versands. Der Vertragsschluss erfolgt ausschließlich in deutscher Sprache.

Nutzer erwerben die Leistungen von Statista per Eingabeformular über die Webseite unter der Angabe nachfolgender Informationen:

- Lieferungs- sowie Zahlungsdaten zur Zustellung der Leistung sowie der Rechnung
- E-Mail-Adresse zur Zusendung von Account- und Rechnungsinformationen sowie zur Zusendung von Produktinformationen und Newsletter (optional)
- Bestätigung des Hinweises zu Kündigungsfrist, der Zahlungsmodalitäten sowie zu notwendigen Kundeneigenschaften (z.B. Studentenstatus)
- Bestätigung des Hinweises auf das Widerrufsrecht bei Produkten für Privatkunden
- Bestätigung der AGB bei Neukunden sowie bei Accountwerb der detaillierten Produktbeschreibung, die beide als PDF-Dokument heruntergeladen und ausgedruckt werden können

Der Vertragsabschluss bei Accounts erfolgt über einen Mausklick auf einen eindeutigen Kaufbutton (beispielsweise „Buchen“, „Studie kaufen“ oder ähnlich). Nutzer geben damit ein verbindliches Angebot ab. Sind Endverbraucher vom Erwerb einer Leistung ausgeschlossen, ist der Erwerb als gewerblicher Nutzer im Rahmen des Kaufprozesses zu bestätigen.

Nachdem Nutzer ihre Bestellung abgeschickt haben, sendet Statista ihnen eine E-Mail zu, die den Empfang ihrer Bestellung bestätigt und deren Einzelheiten aufführt. Diese Empfangsbestätigung informiert den Nutzer darüber, dass seine Bestellung bei Statista eingegangen ist. Gleichzeitig nimmt Statista damit das Angebot an und der Kaufvertrag kommt zustande. Ebenfalls erhalten Nutzer mit der Empfangsbestätigung relevante Kundeninformationen, den Nutzer für ihre Unterlagen ausdrucken sollten.

Soweit Statista Leistungen nur gegen Entgelt anbietet und ein Kunde eine Leistung in Anspruch genommen hat, so ist sie nach der bei Erwerb gültigen Preistabelle/Produkt-/Leistungsbeschreibung zu vergüten, unabhängig davon, ob ein Vertrag über die Nutzung zustande gekommen ist oder nicht. Gilt diese Bestimmung oder die Preistabelle nicht, gleich aus welchem Grund, so ist der marktübliche Preis zu zahlen. Ist diese Bestimmung ebenfalls unanwendbar, gleich aus welchem Grund, so gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Die Leistungen von Statista können allgemein unabhängig von der Region des Nutzers in Anspruch genommen und erworben werden. Einschränkungen zur regionalen Nutzung oder Auslieferung können jedoch Bestandteil von Produktbeschreibungen oder Kaufverträgen sein. Gewerbliche Käufer aus dem EU-Ausland müssen den Anspruch auf eine umsatzsteuerbereinigte Rechnung innerhalb von 30 Tagen nach Vertragsschluss geltend machen. Andernfalls verfällt dieser Anspruch.

## **5. Widerrufsbelehrung für Endverbraucherbestellungen**

Endverbraucher können eine Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der Widerrufsbelehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist in Textform (z.B. Brief, Telefax, E-Mail) gegenüber der Statista GmbH, Pilatuspool 2-4, 20355 Hamburg (Registergericht: Amtsgericht Hamburg; Registernummer: HRB 102940) zu erklären.

### Kosten des Widerrufs

Im Falle eines wirksamen Widerrufs durch einen Endverbraucher sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Endverbraucher Statista die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen sie Statista insoweit gegebenenfalls Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Endverbrauchern etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Im Übrigen können Endverbraucher die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße

Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Übt der Endverbraucher sein Widerrufsrecht aus, so hat er außerdem etwaige Kosten für die Rücksendung der bezogenen Ware zu tragen.

### Rückzahlung

Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Endverbraucher mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für Statista mit deren Empfang.

Der Erwerb von Inhalten durch einen Endverbraucher ist bei Statista ausschließlich im Rahmen des Erwerbs des Studenten-Accounts möglich. Alle anderen Produkte werden ausschließlich an gewerbliche Nutzer verkauft. Für diese gewerblichen Nutzer gelten nicht die gesetzlichen Regeln des Widerrufsrechtes von Endverbrauchern.

## **6. Haftung**

Dem Kunden ist bekannt, dass Statistiken verallgemeinerte Informationen enthalten, die keine sichere Grundlage für Entscheidungen im Einzelfall darstellen und zudem fehlerhaft oder interpretationsbedürftig sein können, ohne dass dies bei der Nutzung ohne weiteres erkennbar ist. Die Statista haftet daher nicht für Schäden, die durch die Verwendung der auf den Seiten angebotenen Statistiken und Auswertungen entstehen. Die Haftung für verzögerte Lieferung von bestellten Inhalten wird für Verzögerungen von unter einem Monat auf den halben, für Verzögerungen die darüber hinausgehen sowie für alle sonstigen Schäden, bei denen dies gesetzlich zulässig ist, auf den Produktpreis begrenzt.

Der Kunde ist für alle über seine Zugangskennung produzierten Inhalte (Forenbeiträge, Bewertungen etc.) selbst verantwortlich. Der Kunde verpflichtet sich, von Statista zum Zwecke des Zugangs zu deren Dienste erhaltene Passwörter geheim zu halten und Statista unverzüglich zu informieren, sobald er davon Kenntnis erlangt, dass Dritten sein Passwort bekannt ist.

Der Kunde ist nicht berechtigt, die Leistungen von Statista Dritten zur Nutzung zu überlassen, es sei denn, dies ist durch Gesetz zwingend vorgeschrieben oder durch Statista vorher ausdrücklich genehmigt. Dritte sind auch verbundene Unternehmen im i. S. d. §§ 15 ff. AktG. Der Kunde hat Statista den aus einer Verletzung dieser Obliegenheiten resultierenden Schaden zu ersetzen, es sei denn, dass er diesen nicht zu vertreten hat und der Kunde stellt Statista von jeglichen Ansprüchen Dritter aufgrund widerrechtlicher Nutzung seiner Seiten frei.

## 7. Leistungsbestimmung, Fristen und Zahlungsmethoden

Entgeltliche Leistungen von Statista können unterschiedliche Inhalte und Kündigungsfristen haben. Sie ergeben sich aus der jeweils gültigen Produkt-/Leistungsbeschreibung. Bleibt bei einem Abonnement die Kündigung aus, wird das Abonnement nach Ablauf um den gleichen Zeitraum verlängert. Die Kündigungsfrist für Abonnements beträgt 6 Wochen zum Abonnementende.

Liegt keine Leistungsbeschreibung vor oder ist sie durch Gesetz, die Änderung von Gesetzen oder ihrer Auslegung ungültig, so gilt die Verkehrsauffassung als maßgeblich für den Leistungsinhalt und eine Kündigungsfrist von zwei Wochen zum Monatsende, hilfsweise die gesetzlich zulässige Frist.

Der Preis für eine Leistung wird unter Angabe der Mehrwertsteuer auf der Bestellseite ausgewiesen.

Die Parteien vereinbaren, Zurückbehaltungsrechte und Aufrechnungserklärungen nur unter Berücksichtigung der schützenswerten Belange des anderen Teils auszuüben. Verstößt der Kunde schuldhaft gegen seine vertraglichen Pflichten, ist Statista berechtigt, den Zugang zu den angebotenen Leistungen zu sperren. Die Sperre entbindet den Kunden nicht von seiner Verpflichtung zur Zahlung der Grundentgelte. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung nach den gesetzlichen Vorschriften bleibt davon unberührt.

Gerät der Kunde mit seinen Zahlungspflichten in Verzug, berechnet Statista für jede Mahnung eine Mahngebühr von 10,- EUR, es sei denn, der Kunde weist nach, dass ein Schaden überhaupt nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt Statista vorbehalten. Ist die Mailadresse eines Kunden falsch, gleichgültig ob von ihm falsch eingegeben, durch Wechsel falsch geworden oder aus technischen Ursachen oder vergleichbaren Gründen für Statista erkennbar nicht mehr korrekt, so ist Statista berechtigt, den Kunden auf den postalischen Versand einer Rechnung umzustellen. Statista darf dafür die Kostenpauschale von 10,- EUR erheben.

Gehen Mails von Statista, insbesondere Rechnungen, dem Kunden aus den Gründen des vorherigen Absatzes nicht zu, ohne dass dies für Statista ohne weiteres zu erkennen ist, so kann sich der Kunde auf fehlenden Zugang nicht berufen. Leistet ein Kunde Zahlungen ohne eine eindeutige Tilgungsbestimmung, so ist Statista berechtigt, diese Zahlung zunächst mit Ansprüchen auf Schadensersatz (gleich ob Verzugszinsen oder Rechtsverfolgungskosten), Nutzungsentgelten wegen faktischer Nutzung oder ähnlichem zu verrechnen. Sind in der Zahlung erkennbar auch Beträge für Dritte enthalten, so kann Statista die Zahlung nach billigem Ermessen zwischen eigenen und den Ansprüchen des Dritten aufteilen und entsprechend verrechnen. Statista behält sich vor, eine Rechnung unter 5,00 € nicht zu ihrem turnusgemäßen nächsten Abrechnungszeitpunkt zu erstellen, sondern diesen Rechnungsposten innerhalb der beiden folgenden Abrechnungszeiträume in Rechnung zu stellen.

Leistungen können auf Rechnung oder (abhängig vom Produkt) per Kreditkarte (Mastercard, VISA) gezahlt werden. Statista behält sich bei Rechnungskunden vor, eine vollständige oder teilweise

Zahlung per Vorüberweisung zu verlangen. Rechnungen haben – so nicht anders vereinbart oder in den Produktbeschreibungen abweichend beschrieben – ein Zahlungsziel von zehn Werktagen ab Rechnungsdatum. Die Belastung der Kreditkarte erfolgt zu deren nächsten Abrechnungsdatum. Die Zahlung von Accountleistungen erfolgt zu Beginn der Vertragslaufzeit für den vollständigen Abonnementzeitraum in einem Rechnungsbetrag. Etwaige Rückzahlungen durch Statista erfolgen über den Einzahlungsweg. Bearbeitungsgebühren bei Rückerstattungen orientieren sich an den gesetzlichen Bestimmungen.

## 8. Technische Mittel

Statista ist frei in der Wahl der technischen Mittel zur Erbringung der vereinbarten Leistungen, insbesondere der eingesetzten Technologie und Infrastruktur. Statista ist berechtigt, die technischen Mittel, insbesondere die Technologie und Infrastruktur, zu wechseln soweit keine überragenden berechtigten Belange des Kunden entgegenstehen. Der Kunde ist in diesem Fall verpflichtet, erforderliche Mitwirkungshandlungen vorzunehmen, soweit diese für ihn zumutbar sind.

Gerät Statista mit Leistungsverpflichtungen in Verzug, so ist der Kunde zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn Statista eine vom Kunden gesetzte angemessene Nachfrist nicht einhält. Die Nachfrist muss mindestens zwei Wochen betragen. Zeiträume, für die Leistung und Gegenleistung ordnungsgemäß erbracht wurden, bleiben bei der Rückabwicklung des Vertrages außen vor.

## 9. Nutzungsrechte

Erhalten Nutzer und Mitglieder die Möglichkeit, durch Dritte einsehbare Inhalte auf die Seiten von Statista zu übertragen (gleich ob als Upload oder auf andere Art und Weise), so sind sie verpflichtet sicherzustellen, dass sie zur Übertragung und Nutzung dieser Inhalte in der entsprechenden Form berechtigt sind und insbesondere keine Rechte Dritte entgegenstehen.

Durch die Übertragung der Inhalte räumt der Nutzer Statista ein einfaches und unentgeltliches Nutzungsrecht auch für kommerzielle Zwecke ein. Dies gilt auch für Inhalte, die Statista entgeltlich für den Kunden zusammenstellt, gleich ob sie von Statista berechnet, erhoben oder auf andere Art und Weise aggregiert wurden.

Statista weist darauf hin, dass Widerrufsrechte und andere Rechte eines Urhebers zu Inhalten nur anerkannt werden können, wenn die Inhalte und die Urheberschaft individualisierbar sind. Statista ist insbesondere nicht verpflichtet, den Nachweis der Übergabe der Inhalte an Statista unter einem bestimmten Account als Indiz oder Nachweis für die Urheberschaft des Inhabers des Accounts anzuerkennen.

## 10. Datenschutz, -speicherung und -verwertung

Die Datenschutzpraxis von Statista steht im Einklang mit dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie dem Telemediengesetz (TMG).

Kauf- und Anmeldeprozesse werden bei Statista mit einem verschlüsselten Protokoll übertragen, um die Nutzerdaten zu schützen. Das eingesetzte Verschlüsselungsprotokoll ist SSL 3.0 mit einem Schlüsselaustausch von RSA 1024 Bit. Die Verschlüsselung der Nutzdaten erfolgt mit Triple-DES 112/168 Bit.

Statista bietet Nutzern mittels einer Registrierung an, verschiedene kostenfreie Services zu nutzen (siehe §2) sowie Newsletter und Benachrichtigungen zu beziehen. Kostenfreie Leistungen oder Zusendungen, die Nutzer nicht mehr in Anspruch nehmen wollen, können jederzeit abbestellt werden.

Statista verwendet sogenannte Cookies<sup>1</sup> die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch den Nutzer sowie dessen Wiedererkennung bei

---

<sup>1</sup> Ein "Cookie" ist eine kleine Datendatei, die vom Anbieter auf den Computer eines Nutzers übertragen wird, wenn ein Nutzer auf Webseiten des Anbieters surft. Ein Cookie kann nur Informationen enthalten, die der Anbieter selbst an den Rechner eines

weiteren Besuchen ermöglicht. Mit Hilfe der zusammengetragenen Informationen kann Statista Nutzungsmuster und -strukturen seiner Webseiten analysieren. Auf diese Weise kann Statista seine Webseiten immer weiter optimieren, indem deren Inhalt oder deren Personalisierung verbessert und die Nutzung vereinfacht wird. Statista kann außerdem die Anzeige der Webseite personalisieren, um deren Angebot besser auf die Bedürfnisse eines Nutzers zuzuschneiden.

Die in den Cookies von Statista gespeicherten Daten werden nicht mit den persönlichen Daten (Name, Adresse usw.) eines Nutzers verknüpft. Ohne die ausdrückliche Zustimmung eines Nutzers wird Statista die in seinen Cookies gespeicherten Daten nicht mit dem persönlichen Daten (Name, Adresse usw.) eines Nutzers verknüpfen.

Statista verwendet "sitzungsbezogene" und „persistente“ Cookies. Sitzungsbezogene Cookies werden nach dem Verlassen der Webseite gelöscht. Persistente Cookies werden mit einer Gültigkeit von bis zu zwei Jahren gespeichert. Danach werden diese automatisch gelöscht.

Dies Webseiten von Statista benutzen Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Auch Google Analytics verwendet Cookies, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch den Nutzer ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung der Website durch den Nutzer (einschließlich dessen IP-Adresse) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Statista wird diese Informationen benutzen, um die Nutzung der Website durch einen Nutzer auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten.

Durch die Nutzung dieser Website erklären sich Nutzer mit der Bearbeitung der über sie erhobenen Daten durch Statista sowie Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu den zuvor benannten Zwecken einverstanden.

Die meisten Browser akzeptieren Cookies standardmäßig. Nutzer können in den Sicherheitseinstellungen temporäre und gespeicherte Cookies unabhängig voneinander zulassen oder verbieten. Wenn Nutzer Cookies deaktivieren, stehen ihnen unter Umständen bestimmte der Webseiten von Statista nicht zur Verfügung, und einige Webseiten werden möglicherweise nicht richtig angezeigt. Cookies können vom Benutzer außerdem manuell in seinem Browser entfernt werden.

Statista kann Nutzern außerdem die Möglichkeit zur Speicherung von personenbezogenen Daten auf seinen Servern einräumen. Der Nutzer kann jederzeit die Löschung dieser Daten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen oder diese über seinen Account selber durchführen.

Kundendaten dürfen nur dann an einen Partner von Statista weitergegeben werden, wenn der Nutzer Produkte erwirbt oder erwerben möchte, bei denen im Rahmen der Produktbereitstellung nach außen klar ersichtlich dieser Geschäftspartner von Statista benannt wird. Dies gilt unter anderem für den Betrieb der Webseiten handelsdaten.de (Partner: EHI Retail Institute GmbH, Spichernstraße 55, 50672 Köln) und horizontstats.de (Partner: Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, D-60326 Frankfurt am Main) sowie beim Erwerb von Studien. Kundendaten dürfen durch Partner ausschließlich im Rahmen der Produktlieferung sowie der Information zum erworbenen Produkt genutzt werden oder für die Abwicklung der Produktlieferung selbst.

---

Nutzers sendet – private Daten des Nutzers lassen sich mit einem Cookie nicht auslesen. Wenn ein Nutzer die Cookies von einem Anbieter akzeptiert, hat der Anbieter damit keinen Zugriff auf die persönlichen Informationen des Nutzers, kann aber mit Hilfe der Cookies den Computer des Nutzers identifizieren.

Statista erfasst mittels eines Trackingtools Nutzungsdaten seiner angemeldeten Nutzer und speichert diese. Diese Daten werden zur Identifikation von Missbrauchsverhalten, sowie zu Marketing- und Optimierungszwecken verwendet. Statista wird zu eigenen Zwecken und als Dienstleistung für Dritte Korrelationen zwischen den personenbezogenen Daten und dem Nutzungsverhalten seiner Mitglieder untersuchen. Es steht Statista frei, die Ergebnisse dieser Untersuchungen wirtschaftlich zu verwerten.

Die Rechte der Mitglieder nach den gesetzlichen Vorschriften, insbesondere bezüglich Auskünften über die von Statista gespeicherten Daten oder das Recht, die Löschung dieser Daten zu verlangen, werden dadurch nicht berührt. Soweit auf Seiten eines Mitgliedes Zahlungsverpflichtungen gegenüber Statista bestehen, kann Statista auch Dritte mit der Abrechnung, Geltendmachung und Durchsetzung seiner Forderungen beauftragen und ist berechtigt, dem Dritten im Rahmen dieses Auftrages die Daten des Kunden zu übermitteln.

## 11. Freiwillige Mehrleistung

Von Statista zur Verfügung gestellte kostenlose Zusatzleistungen werden dadurch keine Vertragsbestandteile. Statista kann diese Leistungen nach freiem Ermessen ändern und/oder einstellen. Auch wiederholte Bereitstellung solcher Leistungen bedeutet keine Verpflichtung für die Zukunft. Überzahlt der Kunde Leistungen von Statista oder räumt Statista dem Kunden – gleich aus welchem Rechtsgrund – eine Gutschrift ein, so ist Statista berechtigt, die Forderung des Kunden mit eigenen wiederkehrenden Ansprüchen zu verrechnen, soweit dies dem Kunden zuzumuten ist.

## 12. Vermittlung von Leistungen Dritter

Soweit Statista Vertragsabschlüsse für einen Dritten vermittelt, sei es durch reine Vermittlung oder durch einen Vertragsabschluss mit Vollmacht, so bleibt die Haftung von Statista auf die gesetzliche Haftung des Vertreters begrenzt. Insbesondere übernimmt Statista keine Garantie für die Leistungserbringung des Dritten.

## 13. Einwendungen und sonstige Bestimmungen

Einwendungen gegen eine Rechnung hat der Nutzer innerhalb von 3 Monaten nach Erhalt der Rechnung gegenüber Statista anzuzeigen und zwar in Form eines Briefes oder per Fax. Statista ist im Falle einer Änderung des gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuersatzes berechtigt, die Entgelte für Waren oder Leistungen, die im Rahmen von Dauerschuldverhältnissen geliefert oder erbracht werden, ab dem Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderung des Umsatzsteuersatzes entsprechend anzupassen. Dem Kunden steht für diesen Fall kein Sonderkündigungsrecht zu.

Die übrigen Bestimmungen dieser AGB gelten auch für den Fall, dass einzelne Klauseln unwirksam sein sollten oder durch die Änderung von Recht oder seiner Auslegung unwirksam werden. Statista kann solche Klauseln nach Maßgabe der übrigen Klauseln und der geltenden Rechtssätze neu fassen.